

مجموعه معرفتی را کند نمایند و در مقابل، آسیب‌شناسی عهده‌دار شناختن آن آفت‌ها و شیوه مقابله با آن‌هاست. آسیب‌شناسی مهدویت در نگاه و استراتژی غرب-مدعی دروغین نجات‌بخشی.

غرب امروزه پس از پشت‌سر گذاشتن نظام‌های متعدد مدرنیته، پست‌مدرنیسم و پسامدرنیسم، به‌جایی رسیده است که اعتراف می‌کند بشریت برای نجات خود در آینده به معنویت نیاز دارد. به همین منظور اقدامات آن‌ها در راستای آینده‌سازی به‌نفع خود، به‌ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران، شتاب بیشتری گرفت.

در سال ۱۹۸۴ میلادی، یعنی همان سال‌های اولیه پیروزی انقلاب اسلامی، نشستی با حضور ۳۰۰ نفر از شیعه‌شناسان برتر دنیا با موضوع «بازشناسی انقلاب‌های شیعی» در دانشگاه تل‌آویو برگزار می‌شود^۱ و نتیجه آن برای غرب در دو عبارت بسیار مختصر ولی استراتژیک مشخص می‌گردد و آن اینک: شیعیان دارای دو نگاه محوری استراتژیک‌اند: ۱. نگاه سرخ‌حسینی که ریشه در عاشورا دارد و با آن انقلاب خودش را حفظ می‌کند. ۲. نگاه سبز مهدوی که ناشی از امید به آینده است و با آن انقلاب خودش را اداره می‌کند.

این حقیقت که شیعه تنها مکتبی است که موعود و منجی‌اش زنده عینی بوده و ماهیت، قوام و پویایی مکتبش وابسته به آن است غرب را به جعل تاریخ و نظریه‌سازی واداشته تا جایی که در نهایت، پس از پشت‌سر گذاشتن مراحل «انکار» و «تحریف»، الان به‌دنبال «تخریب» اندیشه مهدویت اصیل در اذهان جهانی برآمده است و عزم جدی دارد تا خود را به دروغ به‌عنوان منجی «جایگزین» نماید.

نظریه پایان تاریخ فوکویاما به سال ۱۹۸۹ م. طرح مسئله آرماگدون و به‌دنبال آن خلق نظریه برخورد تمدن‌های هانتینگتون به سال ۱۹۹۳ م، ضمن اینکه پایه‌های فکری تحولات بین‌المللی چند سال گذشته در غرب بوده‌اند همه در راستای این برداشت واقعی پیشینیان جرج دبلیو بوش بوده که ایشان را به اعتراف وامی‌دارد:

«با بررسی‌هایی که ما انجام داده‌ایم تنها مهدی‌ای که شاخصه‌اش از اول تا به امروز یک شاخصه بوده و مشخصه واقعی برای آن تعریف کرده‌اند مهدی شیعیان است».^۴ شواهد، قرائن و مستندات آن که خارج از ظرفیت این نوشتار است نشان می‌دهد که بی‌شک غرب نسبت به مسئله مهدویت و آخرالزمان نگاه ویژه دارد و استراتژی آن‌ها این است که می‌خواهند خود را به‌جایی برسانند

آسیب‌شناسی مهدویت از بُعد مدعیان دروغین

الیاس پورا کبر

دبیر آموزش و پرورش شهرستان شوط - آذربایجان غربی

کلیدواژه‌ها: آسیب‌شناسی مهدویت، مهدویت، مدعیان دروغین

اندیشه موعود جهانی و امید به ظهور ایشان در آخرالزمان^۱ منحصر به ادیان آسمانی نیست بلکه بشریت آزرده خاطر از این همه سیاهی، تبعیض بی‌عدالتی و خسته از ناامنی، خیانت و جنایت، به حکم فطرت خویش خواستار آینده‌ای روشن است. آینده‌ای که در آن عدالت کامل و صلحی همگانی مستقر گردد.

اینکه آن مصلح کل کیست و دارای چه ویژگی‌هایی است، نگاه عمومی ادیان به آن هم اتحادی و هم اختلافی است؛ اتحاد در مفهوم و اختلاف در مصداق، به این معنا که، همه آن‌ها اعتقاد دارند در آخرالزمان مصلحی خواهد آمد و بشریت را از وضع تأسف بار فعلی نجات خواهد داد ولی در اینکه آن مصلح کیست، اختلاف نظر دارند.

شیعه دوازده امامی با بهره‌گیری از آموزه‌های قرآن و پیشوایان معصومین علیهم‌السلام معتقد است حضرت مهدی (عج) موعود امت‌ها و حکومت ایشان بهترین پایان برای زندگانی انسان‌ها در زمین است.

دروس ۹ و ۱۰ کتاب درسی دین و زندگی (۳)، که مباحث مربوط به موعود و مهدویت را ارائه می‌نماید، به لحاظ محدودیت‌های موجود در تألیف کتب درسی، بیشتر بازتاب نگرش ایجابی مؤلفین محترم نسبت به موضوع است و در خصوص آسیب‌ها و تهدیدهای این حوزه اعتقادی و بنیادین سخن‌چندانی به میان نیامده است؛ حال آنکه آسیب‌ها و آفت‌ها قادرند حرکت تعاملی و رو به رشد هر



که جوامع را نجات دهند و آسیبی که اینجا مطرح است، استراتژی جهان اسلام و تشیع در این حوزه است که خیلی ضعیف، بی‌رمق و کم‌رونق است. چراکه آن‌ها به‌عنوان مدعیان دروغین نجات‌بخشی به تناسب نگاهشان تلاش می‌کنند و لیکن ما نسبت به آرمانمان در جهت‌دهی و همگرا نمودن حوزه‌های مختلف آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و... ضعف جدی داریم. «نه اینکه مشکل تولید داشته باشیم بلکه مشکل توزیع داریم. بر خلاف غربی‌ها که در توزیع تولیدات دیگران مهارت شگرفی دارند».^۵

از دیرباز، هنر و رسانه‌های اغلب تصویری به‌صورت تأثیرگذارترین عامل بر مخاطب، به خدمت افکار و نیات ادعایی غرب گرفته شده‌اند. حال آن‌که تولیدات و برنامه‌های فرهنگی و مذهبی ما، اولاً اغلب فاقد نگاه استراتژیک و آرمانگرایانه است؛ و ثانیاً تولیدکنندگان چنین آثاری بعضاً با بی‌مهری‌ها و موانع روبه‌رو می‌شوند.^۶ حال آن‌که برماست بنا به فرمایش مقام معظم رهبری، در نقطهٔ مقابل تلاش دشمن، باید در جهت اعتماد و عمل و تبلیغ حقیقت مهدویت حرکت کنیم.^۷

اقدامات صورت گرفته در غرب در جهت مخدوش نمودن انقلاب جهانی حضرت مهدی (عج)

برخی از اقدامات صورت گرفته در غرب، به‌ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، در جهت مخدوش نمایاندن انقلاب جهانی حضرت مهدی (عج) به قرار زیر است:

۱. بازخوانی پروندهٔ میشل نوستر آداموس متوفی ۱۵۶۶ م.، با تهیه و تولید فیلم «مردی که فردا را دید». در این فیلم امام مهدی (عج) پادشاه وحشت معرفی شده^۸ و هدف غرب بسیج افکار عمومی آمریکا و اروپا علیه مسلمانان به‌ویژه ایران بوده است و آن‌ها را تهدیدکنندهٔ تمدن غرب معرفی می‌کند.

۲. توجه دادن مردم کشورهای غربی به ظهور حادثهٔ بزرگ هسته‌ای در سرزمین شام و وقوع برخورد و درگیری میان نیروهای مؤمن به مسیح (غرب و اروپا) و دشمنان مسیح (دول و ملل اسلامی) در محلی به نام «آرماگدون»، که در نهایت پیروز این جنگ یهود خواهد بود!

۳. طراحی و ساخت فیلم «روز استقلال» با القای این پیام که غرب تنها سیستمی است که جهان را از خطراتی که وجود دارد حفظ می‌کند.

۴. ساخت بازی‌های رایانه‌ای نظیر «جهنم خلیج فارس» موسوم به «یا مهدی» که به‌دنبال خشن

جلوه دادن چهره مصلح جهان و القای این پیام که خلیج فارس کانون حرکت‌های تروریستی جهان است.

۵. تهیه و تولید فیلم ماتریکس ۳ و معرفی Zion یا «صهیون» به عنوان شهر آرمانی و منجی.

مدعیان دروغین جهان اسلام و آسیب‌های وارده

تفسیر و تأویل بیش از صد آیه قرآن در کتاب‌های معتبر شیعه راجع به حضرت ولی‌عصر(عج) و ظهور آن حضرت^۱ و بشارت‌های نبوی^۲ و شمار روایات مهدوی منقول از طریق شیعهٔ امامیه^۳ در طول حیات ۲۵۰ ساله امامان شیعی - تا امامت امام مهدی (عج) - مهدویت را در میان مسلمانان - به‌ویژه شیعیان - به‌صورت عقیده‌ای بنیادین، روشن و غیرقابل انکار مطرح ساخت.

این جریان اعتقادی مقدس در طول تاریخ و از همان ابتدا، همانند دیگر مسائل دینی از ناحیه مدعیان دروغین، به آسیب‌هایی همچون تطبیق، تعجیل، تحریف، توقیت، ملاقات‌گرائی دچار گردید.

کسانی به دروغ خود را مهدی نامیدند^۴ و یا با ادعای نیابت، وکالت و سفارت در عصر غیبت صغری و پس از آن جریان‌ات انحرافی را دامن زدند.^۵

اینک، با مطالعه در پیشینهٔ پژوهش‌های صورت گرفته، ضمن پرهیز از تکرار، چند مقولهٔ اساسی در خصوص مدعیان را طرح می‌کنیم و به پاسخ‌گویی و بعضاً ارائهٔ مصداق می‌پردازیم.^۶

۱. ماهیت مدعیان دروغین مهدویت

صاحبان افکار انحرافی را به چهار دسته می‌توان تقسیم کرد:

۱-۱: انسان‌های سست ایمان، عوام و بی‌سواد که از آوردن کوچک‌ترین سند بر ادعای خود عاجزند. مثلاً می‌گویند مگر این فقره از دعای وارث «یا لیتنی کنت معک فأفوز فوزاً عظیماً» را در زیارت عاشورا نمی‌خوانید!

۱-۲: شیادان جاه‌طلب و سرمایه‌دار و در عین حال ساده‌لوح و خودستا که به‌دنبال نام و اشتهارند. یکی از مدعیان: «من احساس می‌کنم که به چیز خوبی که قرآن باشد و به رمزهای آن رسیده‌ام و شما را هدایت می‌کنم به همان. خدا به دعا‌های شما جواب مثبت داده و این را به من داده است تا بدهم به شما».

۱-۳: افراد منفعت طلب دنیاپرست طماع در مال امام که به‌دنبال پرکردن جیب خود هستند. یکی از مدعیان می‌گوید: حضرت فرمودند در استفاده از سهم ما آزادید.



یا قربانی مرغ به جای گوسفند و بقیه هزینهاش نگه داشته می‌شد.

۴-۱: افراد مغرض، سوءاستفاده کننده و گاه نفوذی با انگیزه‌های سیاسی از ناحیه دشمنان دین و نظام، نظیر بابت و بهائیت.

۲. دلیل تأثیرگذاری و موفقیت مدعیان دروغین بر روی مخاطبان

۲-۱: اعتقاد و گرایش مردم به دین، به‌عنوان یک عنصر اصلی در زندگی. به تعبیر مقام معظم رهبری علاقه مردم به مسائل دینی باعث می‌شود که آدم خرافه‌ساز می‌رود خرافه درست می‌کند و چون کالای اصلی در اختیارش نیست کالای تقلبی را به میدان می‌آورد تا مردم را جذب کند.

۲-۲: جهل و ناآگاهی مردم به دلایل خلأهای به‌وجود آمده از نحوه آموزش و برداشت‌های دینی و مذهبی.

۲-۳: نحوه تبلیغات و فرهنگ‌سازی ناصحیح در جلسات مذهبی و بعضاً رسانه‌های جمعی از جمله اصرار بر قرآن درمانی و دعا درمانی صرف؛

۲-۴: سوءاستفاده از اعتقاد فطری و دینی مردم نسبت به اولیای الهی؛

۲-۵: اشاعه قرائت إباحه گرانه از دین - تکلیف‌گریزی - و دامن زدن به آن در جلسات عمومی و محفلی.

۳. اقدامات مدعیان دروغین در جلب افکار عمومی

۳-۱: مراقبت از رفتار خود در انظار عمومی تا جایی که مأمین دیگران باشند. یکی از مدعیان: من طعم محبوبیت را چشیده بودم و از سال ۷۰ تا ۸۰ به هیچ مشکلی بر نخورده بودم بلکه مورد توجه مردم واقع شده بودم.

۳-۲: معرفی خود به‌عنوان نائب امام و تأکید بر ایجاد ارتباط با اربابان آسمانی از کانال نواب شناخته شده - یعنی خودشان - یکی از مدعیان: اگر می‌خواهید ریسمان پیوند با اربابان آسمانی قطع نشود حتماً از کانال نواب شناخته شده حرکت بشود. امام جماعت مسجدی بودم موفق مرا در مسیر سخت آوردند نه اینکه خودم بیایم. الآن هم وقتی خسته می‌شوم، از دست خود خدا به خدا شکایت می‌کنم! ۳-۳: ایجاد ترس در مردانی که نایب یا همان مدعی را همراهی نکرده‌اند، از طریق نفرین شدن یا مورد سؤال واقع شدن از ناحیه امام زمان در وقت ظهور. یکی از مدعیان: اگر لحظه‌ای در این سید یا شخص بنده شک بکنند هم آن سید مظلوم آن‌ها را نفرین می‌کند و هم امام

زمان که آمد در میز محاکمه‌اش آن‌ها را سؤال و جواب می‌کند.

۴-۳: تعبیر خواب مردان در راستای منافع خود از طریق اعلام ارتباط با غیب و امام زمان (عج).

یکی از مردان: خواب می‌دیدم و آن‌ها را به او می‌گفتم همیشه می‌گفت صادق است. بیایید در جمع بگویید. بیا بیان کن که حضرت حجت را دیدی. طوری جانداخته بود که یک عارف کامل است و با معصومین ارتباط دارد.

۴-۳: اقدامات عوام فریبانه برای جلب نظر توده مردم نظیر نوشتن دعا با گلاب و زعفران، که دلایل بوی خوش تصور می‌کرد که از عرش آمده است یا با تهیه و توزیع فرم مراحل هفت‌گانه سیر و سلوک، همگان تصور می‌کردند در مرحله هفت به مقام تشریف نائل می‌شوند!

۶-۳: نشر و اشاعه توهم سؤال از شما و پاسخ از امام با ادعاهایی نظیر همسر امام زمان بودن و اینکه امام به خاطر من برای حل مشکل شما راهکار ارائه می‌دهد.

۷-۳: نسخه‌پیچی برای پیروان دیگر ادیان و مذاهب و گروه‌های مختلف سیاسی، با این ادعا که من تلاش می‌کنم مشکل شما حل شود. یکی از مدعیان: اگر لائیک، بت‌پرستی یا یهودی، سنی و مسیحی هستی عیبی ندارد، یکی دو ساعت بیا علوی شو. من توصل می‌کنم مشکل حل می‌شود!

۴. بروز برخی بدعت‌ها از ناحیه مدعیان دروغین

۴-۱: تحریف آیات قرآن و بیان اذکار شرک‌آمیز و کفرآلود، نظیر «جاءالقائم و زهق الباطل إن الباطل كان زهوقاً»، «یا حی لا اله الا انت یا زهرا»

۴-۲: ادعای اقتدا به امام زمان در نمازهای واجب در سجاده خالی.

۴-۳: اضافه نمودن اذکار در تشهد نمازهای یومیه تحت عنوان شهادت ثالثه، رابعه و خامسه:

الحمد لله أشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له و أشهد أن محمداً عبده و رسوله و علياً امير المؤمنين ولي الله و فاطمه بنت رسول الله أم الأئمة المعصومين حجج الله سيما بقيه الله في الأرضين صاحب الزمان.

۴-۴: برگزاری مراسم اعتكاف ۴۰ روزه

۴-۵: تهیه و ساخت نما و ماکت کعبه و حاجی نمودن معتکفین در سکوهای موسوم به ذکر و تشریف

